

昔日繁忙的五云米仓,空置十余年后迎来有机更新

旧粮仓在“米”上雕刻文创园



粮仓现状。



“五云米仓青年公社”文创园效果图。图片由受访者提供

首席记者 王晓宏

“这处粮仓以前一直空关着,现在要向文创园转型。”昨天,迪荡街道世禾社区副主任胡建红在五云米仓改造现场参观后告诉记者。该粮仓位于云东路上,南邻浙东运河,闲置十余年后迎来有机更新,转型成“五云米仓青年公社”文创园。

记者走进该粮仓,发现因空置时间较长,粮仓建筑外立面已陈旧不堪,其规模并不大,由两幢高约8米的库房和一幢宿舍楼组成,占地面积约4000平方米,建筑面积约2500平方米。穿过宿舍楼后,浙东运河映入眼帘,河水拍打着码头,昔日繁忙景象似乎还在眼前。

现场,已有数名施工人员进行进场施工作业。一位施工负责人说:“此次仓库有机更新,建设内容包括屋顶翻新、室内装修、立面美化和停车场改造等,但不会对粮仓建筑格局有任何改动,保持原汁原味的风貌,留住城市记忆。”

项目负责人韩亮说,粮食仓库地段较好,旁边迪荡商圈、伟丰文创园和1051文创园等业态成熟,人气旺盛,还有浙东运河和五云门等文化要素,将其改造成“小而美”的文创园有着天然优势。更新过程中,他们将围绕粮仓主题进行装扮,如建筑外立面有米字造型、成片稻穗、麻布袋等元素,人们走进园区,就会想起那段特殊岁月。

那么,该文创园会引入哪些业态?韩亮说,他们将通过“文化公社+

内容主理人”的模式,引入青年书店、策展空间、手工作坊、咖啡店与市集以及各类型特色工作室等。尤其是现有建筑中的宿舍楼,共有30多间房间,面积都不大,将集中打造成青年创客聚集区。“我们曾成功运营古纤道大酒店、凤林路厂房等有机更新项目,有着丰富的文创集群,希望利用这些资源,给刚创业的青年带来指导。”韩亮说。据了解,该文创园预计今年国庆期间投入运营。

“以后这片环境变美了,人气也会跟着旺起来。”得知粮库开始装修后,迪荡街道五云村股份经济合作社丁来富兴奋不已。他说,粮库所在区域以前是五云村的良田,20世纪90年代初,被粮食部门征用建设成粮

库。那时,粮食从各地收购过来,通过陆路和水路运到该粮库,然后根据需要进行调拨,每天车辆和船只不断,热闹非凡。这么多年一直空着,着实可惜。

绍兴文理学院商学院罗昌瀚博士说,周边伟丰文创园和1051文创园运行多年趋于成熟,如今把旧粮库打造成文创园,能有效盘活闲置资源。不过,该文创园要后来居上,定位要清晰,走差异化路线,真正做到“小而美”。其实国内旧仓库变身文创园的好案例并不少,如上海的云间粮仓、一尺花园等项目都不错。还可以利用浙东运河水资源,与附近的米行后街联动,推出类似“越水长游”水上黄金游线的旅游产品。

评分破9,点播千万,即将开启海外播

人文纪录片《舌尖上的绍兴》走红

记者 殷俊

近期,一部大型人文纪录片《舌尖上的绍兴》在爱奇艺、腾讯视频、华为视频等头部流媒体平台同步首播。“累计播放量已突破千万次,最高评分9.0分,目前评分仍保持在8.9分。”项目制片人、上海梦先生影业有限公司张旭告诉记者。

记者在腾讯视频上找到了《舌尖上的绍兴》,该片共分六集,其中,越城、柯桥、诸暨、嵊州、新昌、上虞各一集。该片以“一城一味”为主线,聚焦绍兴三区两市一县的标志性地方美食和食材,通过镜头语言展现绍兴菜从田间到餐桌的匠心传承。围绕六个区域的不同地域文化背景和美食特色,挖掘当地特有的饮食文化,探寻绍兴人不同的饮食结构与生活方式。

越城这一集名为《越城市井风味》,百年咸亨、寻宝记、噶尤烤鸭这些绍兴人心中的美食之地,一一呈现在镜头中,黄酒与黄鱼、河蟹结合后留下的味蕾感受,通过镜头捕捉食材特写以及人物细腻的表情,让人心生向往。片中时而出现“卡通鲁迅”“下筷”佳肴的可爱角贴,让观众忍俊不禁。



节目中众多越城美食出境。图片由受访者提供

为在节目中展现绍兴美食最有特色的部分,导演组和创作团队在前期做了不少功课。据了解,上海梦先生影业有限公司2015年开始做原创影视内容品牌“最城市”,以年轻人喜欢的视角,用镜头挖掘、传播城市文化。2020年以来,该创作团队就多次来绍兴创作“最城市”纪录片系列,拍

摄了近百部片子,投放在公众号和澎湃新闻等平台,点击率都很不错。而在这个过程中,团队也接触到了很多充满烟火气的绍兴美食,如奶油小攀、丁来富饭店的各色菜品等。

正是这些与绍兴有关的纪录片,引起了媒体平台关注,从而委托“最城市”团队拍摄绍兴美食主题纪录片。

“绍兴菜研究会提供的帮助非常大,让我们在这么短的时间里,高质量地拍摄到了想要的素材。在拍摄过程中,遇到的每一个人、每一家店主都很有趣也很有故事。”在张旭的回忆中,“噶尤烤鸭”老板的外形和性格都非常有特点,他做食物和与顾客打交道的感觉,充满了烟火气和人情味。还有小七龄童章金云父子,作为食客出境,他们把绍兴人对于绍兴菜和绍兴黄酒的情感作了充分表达,非常有性格和张力。寻宝记对传统绍兴菜作了一些改良,使之更适合年轻人和外地人的口味。

由于“最城市”团队在绍兴有多年创作经历,导演组和摄影师对绍兴城市气质、特点都比较熟悉,在创作的过程中,镜头会刻意捕捉绍兴特有的人文气息、惬意的生活感和城市的松弛感。而在节目中出现的醉鱼、醉蟹、醉鸡、黄酒奶茶、面饽饽等10多道越城网红美食,也成功俘获了观众的心。

“节目展现的不仅是美食,还记录了老字号技艺传承人与新生代厨师的对话,用有趣、活泼的方式呈现了绍兴菜在‘守艺’与‘焕新’上的平衡之道,架起了宣传绍兴菜的桥梁。”绍兴市社会科学院文化发展研究室主任、副秘书长章燕表示。

4年来成功调解205起劳动争议案,越城区总工会调解员周姣娥——

“背靠背”调解有一手

风尚越人

首席记者 王晓宏

打了20多次电话、发了数百条微信,周姣娥使用“线上”调解,帮助在某运输企业打工的肖某拿到被拖欠的3万余元工资。近日,肖某从越城区劳动争议仲裁委撤回仲裁申请。“打电话、发微信等‘线上’调解看似简单,其实是耐心和智慧的较量。”周姣娥说。

周姣娥退休前在社区工作多年,有着丰富的调解经验。2021年7月,越城区总工会推出“枫桥式”劳动争议多元化解新模式,她被聘为工会调解员并派到区仲裁委“八字桥”工作室,主要负责劳动争议案件的立案前调解。

“当事人申请劳动仲裁后,案件移交给‘八字桥’工作室调解。按常规,我们会组织双方坐下来调解,但考虑到一言不合容易激化矛盾,反而不利于化解问题,我想先试试用电话或微信调解,没想到效果还不错。”周姣娥说,她渐渐摸索出“清、细、快”的“线上”调解“三字诀”。

“清”是指政策法规要清楚,双方诉求要清晰,调解底线要灵清等。作为调解员,一定要熟悉《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规,调解时才有底气。开修车的谭某,雇佣小王为员工。虽然他每月支付了工资,但没有签订劳动合同,结果小王申请仲裁要求支付两倍工资。谭某起初很委屈,周姣娥先讲解了《中华人民共和国劳动合同法》的相关条款,同时让他再咨询一下律师。第二天,谭某回了电

话,终于同意调解。“细”则考验耐心和细心。集体案件涉及人数多,每起案件单独调解费时费力。周姣娥善于从中寻找有主见的“领头人”,让其以代表身份进行调解。2022年初,受疫情影响,越城区某酒店经营困难,13名员工被拖欠工资。周姣娥介入调解后,逐一跟涉事员工电话联系,从电话里听取对方的诉求、对法律知识进行科普,再由他们推荐职工代表到场调解。不到半个月,就顺利化解了这起集体劳动争议。

“快”包括签订和履行调解协议快。通过“线上”调解,双方达成一致后,她会督促双方立即到“八字桥”工作室签订调解协议。签订协议后,她会要求用人单位立即履行,让职工可以落袋为安。“那么急,你是他干娘吗?”调解纠纷时,可能是周姣娥反复

催促,竟遭用人单位回怼,虽然有点懊恼,但她一笑而过。

当然,也会有职工对“线上”调解不理解。在调解一起工伤赔偿案时,面对职工罗某的不信任,周姣娥用微信视频跟对方聊天,展示工作室场景,从而打消了罗某的疑虑。“周大姐用真情打动了罗某,及时化解了纠纷,我们企业生产也没了后顾之忧。”案件解决后,罗某所在的建筑公司给周姣娥送来锦旗致谢。

据统计,4年来周姣娥成功调解劳动争议案件205起,维护劳动者权益金额684万余元。“职工拿到钱后,发来一个开心的表情,我也会感到很欣慰。”她说。越城区总工会有关人士表示,周姣娥采用“线上”调解,让劳动争议化解从线下走到线上,既快速化解了矛盾纠纷,又有效节约了司法资源。

博物馆如何让历史遗珍「活起来」?

潘玮倩

“5·18国际博物馆日”如期而至。近年来,这一文化盛事既为行业交流搭建了桥梁,也让公众得以触摸文明脉搏。国家文物局发布的最新数据显示,截至2024年底,全国备案博物馆已达7046家,平均每20万人便拥有一家博物馆。当博物馆成为城市地标,一个追问愈发迫切:博物馆如何让历史遗珍“活起来”?

答案或藏于三个关键词——“研究”“关联”与“共情”。

第一个关键词是“研究”,“无研究,不展览”。博物馆绝非“奇珍仓库”,展览更非“珍宝秀场”。若展陈仅以视觉奇观与科技噱头为亮,却对文物的历史逻辑与文化基因避而不谈,观众便只能完成“打卡拍照”的仪式,而读不懂文明的真章。剥离时空关联的文物,纵使从考古现场“平移”至展柜,亦不过在进行另一种“沉睡”。

文物之“活”,首在策展人对学术脉络的梳理与重构。其核心在于考古与博物馆领域的深度协作——将考古学术成果转化为展览的叙事内核,展品才能“活”成“文化传播使者”。

第二个关键词是“关联”,“关联即生命”。文物若想“活起来”,需以展品为原点,将其精确嵌入历史长河,重塑其时空坐标的经纬线:它曾是何时何地的见证者?承载了怎样的文化与科技智慧?在过往社会生活中扮演何种角色?

比如广东省博物馆的原创大展“璀璨时光——清代广钟精品”,通过钟表机械结构、艺术装饰与历史情境的关联,重现展品所在时空。广钟的珐琅彩绘、西洋人物雕塑等中西合璧设计,既展现岭南工匠智慧,又映射清代外贸繁荣,互动体验更让观众听见当年钟声。

第三个关键词是“共情”,“在共情中,文物生长”。博物馆应该服务人类,而非供奉物品。展览最怕什么?不是怕人少,而是怕观众逛完后只剩下“眼花缭乱”与“身心疲惫”的感觉。我们应避免“用娱乐化消解历史厚度”。比如一些与历史真相不甚关联的VR游戏,实属“感官刺激”。真正的共情,应“时刻贴合人的内心需求”。

例如,苏州博物馆以园林造景调控观展节奏,在廊下竹影里稍歇之时,依然可以与文物隔窗相望;南越王博物院让观众身临其境参观南越王墓实景,近距离感受历史“心跳”;上海博物馆展出和田玉籽料原石,观众可用手抚摸,直观体验真正的“温润”;中山大学博物馆陶瓷教学展厅,各朝代瓷片可开匣拿出,为历史研究与教学提供丰富资料。

文物的“生长”遵循与万物相同的规律,它们会在与研究者和观众的互动中不断丰富自身内涵,在共情中焕发生机。
据《羊城晚报》

政策咨询+健康诊疗+金融服务

越城创新打造 医保“游园会”

记者 吴可蒙

本报讯 前不久,绍兴市、越城区两级医保部门联合多家机构走进北海街道镜园社区,开展“医保惠民服务日”活动。此次活动创新采用“游园会”形式,整合医保政策咨询、健康诊疗、金融服务等六大服务项目,打造“医银、医医、医企、医社+”联动服务新模式,实现资源整合、服务下沉,让居民在家门口享受一站式便民服务。

活动现场,设置了政策咨询、药事服务、口腔检查、金融指导、护老服务、知识问答六大服务站点,居民参与活动还可抽奖。震元连锁药店还特别准备了端午香囊,增添节日氛围。针对居民提出的“退休医保缴费与用药费用不匹配”等问题,工作人员现场详细讲解不同医保类型的待遇差异,并发放宣传折页,帮助群众算好“健康账”。

绍兴市医疗保障局越城分局相关负责人表示,将持续创新服务形式,通过资源整合、场景打造、互动参与等方式,让医保惠民政策真正“看得见、摸得着、用得上”。下一步还将根据群众需求,推出更多个性化服务套餐,不断提升群众获得感。

八字桥历史街区 有了“消防服务室”

消防服务事项“面对面”就能解决

首席记者 王晓宏

本报讯 “我们再也不用来回跑那么远,在老街上就可以咨询消防业务了。”在国金大悦城开餐饮店的林女士对八字桥历史街区的“消防服务室”赞不绝口。据了解,依托古城消防救援站打造的“蓝焰便民服务室”日前正式亮相长桥直街。

记者看到,该服务室造型古朴,与老街风貌一致,其可提供越城区企业综合服务中心消防窗口的政策答疑、技术咨询、项目预验、隐患预防等消防服务事项,“面对面”为企业群众便捷服务。此外,还面向群众提供临时休息、免费饮水、手机充电等多项便民服务。

“我们古城消防救援站于去年底投入使用,因历史街区以及附近综合体商家多,咨询消防业务量较大,为了解决新商户开业前多头跑、反复跑、路太远等难题,我们开设了这个服务室提供业务咨询服务。同时考虑到老街游客多的现状,又推出便民消防解决游客歇脚等需求。”越城区消防救援大队古城消防救援站相关负责人说。