

四姐妹共筑爱心彰显公益感染力

朱百尧

实践探究

科技赋能提升竞争力 品牌建设增加附加值

——富盛镇以抹茶为突破口发展茶产业的实践探索

蒋瑛

坚持科技创新驱动;坚持产业集群发展;坚持茶文旅互融互促;坚持产品拓展品牌培育

富盛镇以打造农业产业强镇为契机,进一步发展壮大抹茶产业,坚持一二三产融合发展理念,构建形成研发、种植、加工、销售、品牌、文旅“六位一体”的抹茶全产业链,提升抹茶产业核心竞争力,全力打造抹茶产业强镇。

经验做法

链上党建,汇聚发展大能量。牵头成立茶叶产业链党委,链上越城区茶叶协会、越城区农创客联合党支部、御茶村共富工坊、越富生活馆共富工坊、富盛镇上旺村党总支等首批5家单位,打造“全链条式”的共富工坊集群。结合宋韵文化品牌名片,推动“宋韵共富茶”项目,串联周边各村。开展“校地合作、院企合作”,引进“绍兴名士之乡英才计划”落地人才团队,将人才链作为打造创新链、延伸产业链、提升价值链的“金钥匙”。

科研赋能,提升核心竞争力。大力实施科技强农、机械强农行动,积极开展测土配方,投资构建集虫情监测、气候监测、智能灌溉于一体的茶园数字化种植系统。延长茶产业链,打造碾茶流水线22条,10万级洁净抹茶生产车间4座。建立省抹茶研究院和抹茶技术研究开发中心,研发适用于饮品、茶道等多元场景下的专用抹茶。“越城抹茶”被评为浙江省第三批名优“土特产”,超倍抹茶12742荣获2024“浙派好礼”文创产品和旅游商品评选暨中国特色旅游商品大赛金奖。

文旅协同,打造抹茶全产业链。以抹茶生产加工为基础,以宋六陵文化、抹茶文化链为支撑,以乡村休闲旅游链为辅助,积极延伸拓展抹茶产业链,培育发展农村新产业新业态。积极举办南宋文化旅游月、抹茶马拉松、“品晒味”茶荟宋韵等节庆活动,开展茶农茶工茶企茶体验活动,吸引上百个研学团队。对本地茶农开展种茶制茶培训,尤其注重宋韵抹茶的原茶种植、古法制作,强化传统技艺传承,带动农户增收。

存在问题

产业链条仍需完善。抹茶生产企业以御茶村为主,形成了一家独大的格局,同类型的企业缺少生存空间。同时上下游生产主体、配套企业较少,抹茶产业链稳定能力需进一步提高,没有形成规模化的抹茶产业集群。现有政策没有针对抹茶产业高质量发展出台具体的帮扶政策。

技术支撑有待提升。生态茶园有机肥投入不足、化肥投入不科学,有机茶产量相对较低,难以满足大规模生产需求。抹茶抗旱设备缺少,滴灌、喷灌、漫灌、浇灌等抗旱方法有待进一步优化推广。抹茶烘干设备、冷链仓储等现代农业设施装备总量不足,抹茶生产机械化、设施化、智能化、信息化水平有待提升。

品牌建设还有不足。虽已拥有“富盛好味”农产品名片和“御茶村”特色抹茶品牌,但在抹茶品牌宣传推广方面仍显不足,品牌价值不高、品牌效应不大。富盛抹茶产业目前仍处于产业链源头,即作为原料供应商。抹茶产业链上衍生产品不够丰富,没法形成IP推广效应。

发展对策

坚持科技创新驱动。树立“六茶共舞”理念,加强与省内外农业科研院所的技术合作,重点建设农业科创园、乡村创业孵化基地、知名专家工作站、教学实训基地、共富农场等,积极发展生态农业、智慧农业,推进实验室共享、产品研发、企业孵化。利用现代农业技术,从建园要求、品种选择、茶园管理、施肥方式、遮阴覆盖、病虫害防控等方面,加强抹茶的种植管理,改善抹茶的生产和加工工艺。构建适配抹茶的良种最佳搭配组合、抹茶园优质高效设施栽培、抹茶初精制加工、高值化利用的抹茶全产业链关键技术体系,立足国内最大的抹茶生产基地,大力推行机械化、标准化生产。加快抹茶加工关键装备与技术攻关和应用,实现抹茶加工全智能化、机械化、数字化生产。

坚持产业集群发展。重点建设未来抹茶园、抹茶产业省级重点农业研究院、抹茶博物馆、抹茶交易服务中心、抹茶粗精制车间、抹茶马拉松跑道、抹茶产业创新体验区等项目,打造抹茶产业集聚区。搭建富盛镇一站式抹茶产业服务平台,提供招商、交流、培训、展示等公共服务,支持引进和推广新品种,加大应用先进的科技和生产技术,扶持抹茶相关企业合作社和家庭农场,提升抹茶产业规模经营水平和联农带农服务能力。通过一站式抹茶产业服务平台完善企业服务,提高抹茶企业的自身管理能力、技术应用能力、市场竞争能力、服务带动能力,逐步做强做大农业龙头企业,引领抹茶产业高质量发展。

坚持茶文旅互融互促。依托优良的生态环境、秀美的乡村风貌,挖掘竹林、茶园、诸葛仙山风景区、方家坞水库、九级岭水库、金溪古村、五峰岭古道、星空营地等旅游资源,不断完善健身步道、骑行驿站、游客接待中心、茶馆、健康疗养馆等配套服务设施,大力发展茶韵养生、生态康养、休闲度假等业态。开发茶海观光、茶园骑行、茶事体验、亲子研学、文化寻访、技艺传承、美食品鉴、科考培训等旅游产品,形成集生产、观光、休闲、体验、科教于一体的茶叶全产业链发展格局。

坚持产品拓展品牌培育。充分发挥绍兴御茶村茶业有限公司、绍兴六林茶业有限公司、绍兴越富茶厂等农业企业引领作用,加快推进品牌培育,以绿色食品、有机食品、地理标志农产品认证为抓手,积极拓宽媒体宣传渠道。通过建立抹茶标准样品数据库,支撑标准化、持续性的工艺流程,推进抹茶的产业升级和创新发展,打造高品质抹茶品牌。迎合年轻人的消费喜好,开发抹茶点心、与cycle&cycle民宿建立合作,推出联名产品。大力举办抹茶产业论坛、抹茶马拉松等活动,借助抹茶体验中心丰富点茶体验,增加产品曝光率,提升抹茶产业的国际影响力,增加品牌附加值,加大抹茶市场竞争力和占有率。(作者系富盛镇党委书记)

整个公益团队。她们的善行很好地诠释了善为人人,人人善的公益力量。正因为这种朴素的价值,才让公益力量更强大,更有影响。

四姐妹的公益之路始于最朴素的动机。胡英娟最初只是想“给儿子树个好榜样”,三姐胡小英则考虑到“以后自己也会老”,大姐胡志英是在病后感悟“要多做有意义的事情”。这些朴实无华的初衷,恰恰体现了公益最本真的样貌:不是为了外在的认可,而是源于内心的善良与责任。她们用实际行动诠释了什么是“善欲人见,不是真善”的传统美德。

四姐妹的公益模式呈现出鲜明的“家文化”特征。大姐是“知心大姐”,善于倾听开导;二姐踏实肯干,技术精湛;三姐管理有方,统筹全局;小妹则擅长对外联络和教学。这种基于家庭

成员特长的分工协作,形成了1+1>2的公益合力。更可贵的是,她们将这种“家文化”扩展到了整个志愿团队,使20多名队员“亲如一家”。这种以亲情为纽带的公益凝聚力,比单纯依靠制度约束的组织更具凝聚力和持久性。当公益成为一种家庭生活方式,其影响力自然会代际传递,胡英娟11岁的儿子已是团队最小志愿者,胡志英的亲家也受感召加入,这正是公益精神最生动的传承。

四姐妹的公益实践还体现了“可持续公益”的智慧。她们固定结对18家单位,每月定期服务,内容涵盖理发、修指甲、磨刀等现实需求。这种公益实践,不是一时兴起的偶尔行善,而是建立了一种常态化的服务机制。为了让老年人能一站式享受多种服务,胡小英甚至将志愿服务与社区卫生服

务中心的义诊活动安排在同一天。这种制度化的公益模式,避免了活动的“一阵风”,真正达到了“细水长流”的帮扶效果。

公益需要传承弘扬。而四姐妹“做事低调”“不愿突出个人”的态度同样可贵。她们拒绝将公益异化为个人秀场,始终强调“所有队员拧成一股绳”的集体力量。她们对做公益有自己独到的理解:真正的公益在于坚持,在于团队。

因此,当公益成为家庭传统,当善行化为生活习惯,这种低调而深厚的爱心力量,才是社会最坚实的道德基础。胡英娟一个人带动三个姐妹,四姐妹抱团低调做公益的“家文化”又扩展到整个志愿团队,甚至周围更多的人……这种1变2,2变4,4变16的几何级扩展,彰显的就是公益力量的巨大能量。



古村晨曲。特约摄影师 沈鸿泉 摄

“资源共享”是为老服务好举措

李敬佑

“银发共享”针对资源瓶颈寻找突破,千方百计满足老人们的需要,是实实在在的为老服务,而不是停留在口头上的空头支票

《今日越城》近日报道,稽山街道加快推进“银发项目”建设,该街道七个社区联手,进行资源整合共享,共同打造为老服务区,为广大老年朋友提供从娱乐、求知到餐饮的全方位服务,受到大家称赞。

众所周知,越城区的老龄化程度比较高,60周岁以上的老年人口占比高达25.66%,即每四个人中就有一位是老人。“老吾老以及人之老”是中国社会的传统美德,老人的晚年生活质量也是衡量社会进步和文明的一把标尺,关乎社会的安定与和谐。所以,关心老人、服务老人既是社会的责任,也是各级政府议事日程中的题中之义。

服务老人首先要有服务资源,比如娱乐,要有唱歌跳舞的场地;求知要有教室、老师;就餐要有食堂、厨师等。这些资源并不是每一个社区都能够具备的,如有的社区用房紧张,有的社区相对宽松;有的社区能人巧匠比较多,有的社区则相对贫乏等。打造“银发共享”就是将相近社区的资源统一综合在一起,扩大服务范围,这是一个很好的创意,也是为老服务的又一个新举措,值得点赞。

这个好举措首先突破了资源瓶颈,想老人所想,把为老服务真正落实到实处。如今的银发一族,他们绝大多数不必为衣食住行操心,闲暇时间充裕,对高质量晚年生活的向往是之前任何时代都无法企及和比拟的。但开展活动需要各种资源。“银发共享”针对资源瓶颈寻找突破,千方百计满足老人需要,是实实在在的为老服务,而不是空头支票。

其次,这个好举措为今后进一步为老服务提供了一个思路,即办法总比困难多。当服务面临瓶颈时,不是坐等,不是请示,不是无所作为,而是想方设法把瓶颈变成机遇,把为老服务真正作为一件重要工作办妥做好。

再次,这个好举措也有一定的示范意义。在为老服务方面可以采取社区联手的方式,整合资源,做到共享,那么在其他方面,例如社区管理、停车难题等方面是不是也可以用“共享”思路去攻坚克难呢?老年人是人生的必然。关心今天的老人就是关心明天的你。为老服务的资源共享还应该继续扩大,应该延伸到对高龄老人、失能老人的关心和照顾上。因为种种原因,现在独居老人特别多,高龄而乏人照顾的老人也不少,他们最大的愿望就是有人给予一定的照顾,这道题如今也慢慢抛给了社会,在建设“银发共享”项目时应该有通盘考虑,这对高龄独居老人来说无疑是一件喜事。

把工会“小”服务做细做优

董柏云

职工有所呼,工会有所应;职工有所求,工会有所帮;职工有所想,工会有所为,真正给户外劳动者长长的获得感、幸福感和安全感

《今日越城》近日报道,越城区总工会把每月15日定为“越工驿站”主题服务日,依托驿站开展内容丰富、服务让户外劳动者感受暖心服务和城市关怀。

近年来,“越工驿站”品牌越来越响,免费理发、法律咨询、健康义诊、爱心午餐,以及“我在工会驿站当站长”“微心愿”等活动一个接一个地推出,为户外劳动者送去贴心服务。越城区总工会坚持以职工需求为导向,用看得见、摸得着的暖心

“小”举措传递工会温度。工会服务着眼于大,但落脚于小,服务内容设置得越具体,职工所感受到的“心愿”越实在,这些小确幸、小妥帖让工会服务更走心。

以“微心愿”为例,足球、充电宝等爱心礼物在帮助户外劳动者圆梦,充分彰显了“娘家人”的关爱之心。新就业形态劳动者大都以户外劳动为主,工作时长,劳动强度大,工作中面临各种困难和问题。所以实现他们的“微心愿”,看起来“小”,但都是他们日常工作与生活中所碰到、一时难以解决的事情。“微心愿”最鲜明的特点是“投其所需”;最便捷的路径是“遍地开花”;最显著的作用是“凝心聚力”。

把工会“小”服务做细做优,是“娘家人心中有职工”的具体表现。做好户外劳动者的“小”服务,关键在

“实”:要有“实”的态度,与他们面对面交流,察民情、访民意、听民声;要有“实”的举措,思路清晰,方法灵活,要解难点、通堵点、疏痛点、消盲点;要有“实”的效果,多办点让他们省心省力的事。职工有所呼,工会有所应;职工有所求,工会有所帮;职工有所想,工会有所为,真正给户外劳动者长长的获得感、幸福感和安全感。

多搞活动,多送些“小”服务,工会组织会更有活力。坚持把“小”服务做细做优,享受工会服务的群体将越来越大,工会在职工心中的存在感会越来越强。把服务做小做精,使之更加接地气,更能深入人心。与此同时,通过“小”服务的影响力,做出特色、做成品牌,可以覆盖更广泛的劳动群体,实现工会与职工的双向奔赴。

今日点评

让家门口的医疗点成为常态

樊高扬

【事】近日,北海街道朱家岙村临时医疗点正式启用,“三固定”服务模式将为村民提供“一站式”健康呵护。(5月17日《今日越城》)

【评】当北海街道朱家岙村的临时医疗点将3.5公里的就医路化作家门口的“健康港湾”后,我们看到的不只是空间距离的缩短,更是基层医疗服务从“被动响应”到“主动覆盖”的深刻变革。这场悄然发生的改变,正重塑着越城区偏远地区群众的健康生活新图景。

基层医疗资源不均衡,长期困扰着偏远地区群众。结合实际调研情况来看,传统的家庭医生上门、集中下村巡诊等服务方式,虽在一定程度上缓解了农村群众就医困难,却难以满足村民日益增长的日常医疗需求。临时医疗点的“三固定”服务模式之所以受到欢迎,关键在于其精准对接了群众需求,通过固定时间、固

定人员、固定场所的常态化服务,将医疗资源稳定而规律地输送到群众身边。这种服务模式创新,不仅解决了慢性病患者配药难的燃眉之急,更通过“一站式”健康呵护,让群众享受到了从基础诊疗到医保结算的全流程服务,真正实现了“小病不出村”的便民目标。

临时医疗点的价值,更体现在对群众健康观念的积极引导。当医疗服务触手可及,群众便不会将就医视为负担,而是主动参与健康管理。从老人们主动围上来咨询健康问题、积极配合诊疗可以看出,便捷的医疗服务正在唤醒农村群众的健康意识,促进形成良好的就医习惯。这种改变,不仅有助于提升群众的健康水平,更有助于减轻基层医疗系统的整体压力。

是对基层医疗服务体系的系统性完善。固定医疗点筑牢服务根基,流动服务车填补覆盖盲区,两者相辅相成,构建起多层次、广覆盖的医疗服务网络。正是在各方的共同努力下,才让越城基层医疗服务的触角延伸到每一个角落,让健康福祉惠及全区每一位群众。

医疗服务的温度,丈量着民生保障的高度。从朱家岙村临时医疗点的实践中,我们看到了基层医疗服务创新的无限可能。期待这样的暖心举措能够不断推广、持续优化,让更多偏远地区群众感受到医疗服务的温暖,让健康中国的美好愿景在每一个角落落地生根。当“家门口的医疗点”成为常态,当“15分钟医疗服务圈”覆盖全域,我们终将实现医疗资源均衡化的目标,让每一位群众都能拥有“稳稳的幸福”。